

BLOQUE I

Elige una de estas dos preguntas y respóndela (cada una vale 5 puntos)

Pregunta 1A.

Dibuja en las viñetas del cuadernillo de respuestas un *storyboard* con tres planos cinematográficos que ayuden a narrar visualmente tres partes de este texto:

Ha llegado a una de esas plazas triangulares que forma la diagonal de Broadway al atravesar la cuadrícula del mapa. Hay bancos en los que da el sol escaso y engañoso de febrero. Hay un jardín, una estatua, una especie de ninfa tumbada de costado, con una túnica antigua sobre unas formas opulentas, con sandalias griegas, con un peinado como de 1914. Tres horas y media de caminata le han dado un hambre que cae de pronto sobre él. Elige un lugar soleado y más o menos protegido del tráfico. Se quita la cartera de la espalda y saca el bocadillo envuelto en papel de plata, la servilleta de papel, la cantimplora, el botellín que contiene una ración módica de vino tinto.

(Antonio Muñoz Molina, *Un andar solitario entre la gente*)

Explica tus decisiones en cada uno de los casos en el recuadro que está debajo de las viñetas, atendiendo a los siguientes aspectos:

1. Tipo de plano.
2. Angulación de cámara.
3. Movimiento de cámara.
4. Personajes.
5. Diálogos.
6. Sonido
7. Duración

Pregunta 1B.

Tomando como base este fotograma de un spot publicitario, responde a las siguientes preguntas razonando todas tus respuestas:



La imagen reproducida es un fotograma de un spot televisivo de una conocida cadena de comida rápida, hecho para anunciar el "2 X 7" (2 menús por 7 euros).

Nombra las características que definirían la secuencia a la que pertenece: ¿interior o exterior?, ¿noche /día?, localización.

Relata el argumento de la secuencia a la que pertenece esta imagen o a la que pertenecería tal como tú la imagines.

Explica qué tipo de plano se ha utilizado, qué angulación de cámara, qué altura de cámara, qué colores se utilizan, cómo habría que rodarlo para hacer un seguimiento de los actores que están sentados, y por qué de todos estos aspectos.

Explica qué tipo de sonidos son los que lo acompañan, ¿pondrías algún tipo de voz?, ¿utilizarías música?, ¿de qué tipo y por qué?, ¿utilizarías sonido ambiente?, ¿de qué tipo y por qué?, ¿y efectos?, ¿cuáles y por qué?

A qué público crees que va dirigido el anuncio.

¿Qué recursos tiene la imagen que analizas para vender el producto?

¿Qué recursos tiene el anuncio en su conjunto para vender el producto o, si no conoces el anuncio, qué recursos utilizarías tú para hacerlo atractivo?

BLOQUE II

Elige 10 de estas 20 preguntas y respóndelas (cada una vale 0.5 puntos)

2.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué es el sonido sincronizado?

- a Breve solapamiento de dos sonidos, originalmente procedente de dos bandas distintas.
- b Sonido que se oye en conjunción directa con su fuente en la imagen.

- c Sonido que resulta de combinar todas las bandas de diálogo, música y efectos sonoros.

3.

¿Cómo se denomina la comedia cinematográfica de carácter humorístico, con dosis de acción violenta o agresiva como fuente de su comicidad?

4.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué tipo de programa tiene como objetivo dar cuenta de la actualidad con un lenguaje objetivo y directo?

- a El publicitario
- b El informativo
- c El documental

5.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Cuál es la función principal del Estudio General de Medios (EGM)?

- a La realización de informes sobre los abusos de la publicidad en los medios de comunicación.
- b La investigación de las audiencias de los diferentes medios.
- c La realización de estadísticas sobre las ventas de aparatos multimedia, de telefonía y televisión.

6.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué personas están en el equipo de dirección de arte?

- a Escenógrafo, carpintero, diseñador de vestuario, maquillador y peluquero.
- b Foto fija, equipo de eléctricos, operador de cámara y maquinista.
- c Actores y actrices, además del director de fotografía.

7.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿De qué se encarga el director artístico en un rodaje?

- a De materializar las ideas del diseñador de producción para reproducirlas en pantalla.
- b De ayudar a los actores y actrices en la interpretación.
- c De realizar el plan diario de filmación y de ayudar al director en las labores más creativas del rodaje.

8.

¿Cómo nos referimos a las tres fases de actividad implicadas en la realización de un audiovisual?

9.

¿Cómo se denomina al responsable de unir la película y darle su forma definitiva, ordenando los planos, las escenas y las secuencias, modulando e integrando al mismo tiempo el sonido?

10.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿En publicidad, qué es la Función Desdramatizadora?

- a Es parte de la publicidad que trata de convencernos de que podemos permitirnos económicamente los productos ofertados.
- b Es la parte de la publicidad encargada de ofrecernos la cara más amable de la vida, evitando hacer referencia a los problemas consustanciales de la existencia.
- c Es la parte de la publicidad que se ocupa de disimular los mensajes subliminales en un spot.

11.

¿Cómo se denomina en publicidad a la función que actúa como motor de la economía

12.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué es el sonido no diegético?

- a Sonido ambiental grabado durante el rodaje de una escena en localizaciones para darle autenticidad.
- b Sonido que no se deriva de ninguna acción o conversación producida en el espacio fílmico.
- c Sonido que desaparece de manera gradual.

13.

¿Cómo se denomina en el cine al sonido que oímos al mismo tiempo que vemos la fuente que lo produce.

14.-

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué es la imagen de marca en publicidad?

- a Es el recurso referido a un símbolo para asociarlo sistemáticamente al producto o a la marca.
- b Es el prestigio logrado por la calidad de una marca a lo largo de su trayectoria histórica.
- c Es el conjunto de anuncios audiovisuales que conforman la campaña publicitaria de una marca.

15.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué expresa un documental?

- a Un aspecto de la realidad mostrada de forma audiovisual.
- b La parte de la información que no admite opiniones personales.
- c La actualidad con un lenguaje objetivo y directo.

16.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿Qué función tiene un editor de sonido?

- a Es la persona encargada de grabar el sonido directo durante las tomas del rodaje.
- b Es la persona que tiene a su cargo el equipo de sonido en una producción audiovisual.
- c Es la persona que coloca las bandas de sonido en relación correcta respecto a la imagen durante el montaje.

17.

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

¿De qué se encarga un editor en cine?

- a De unir la película y darle su forma definitiva.
- b De la publicación del guion y del *story board*.
- c De realizar las auditorías a los productores de cine.

18.

¿Quién es la persona directamente responsable del manejo de la cámara durante el rodaje?

19. ¿Quién es la persona responsable de todos los aspectos financieros y administrativos de una producción cinematográfica?

Señala la respuesta correcta a esta pregunta:

20. ¿Qué es el Marketing o Mercadotecnia?

- a Es la publicidad que se limita a las retransmisiones en el mundo del deporte.
- b Es el conjunto de técnicas que, a través de estudios de mercado, intentan lograr el máximo beneficio en la venta de un producto.
- c Es la publicidad que tiene como destinataria a toda la población de una comunidad.

21. ¿Cómo se denomina la técnica publicitaria que consiste en la inserción de un producto, marca o mensaje (mostrado, citado o utilizado por los actores) dentro de la narrativa de un programa?



CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN:

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

BLOQUE I (dos preguntas a elegir una)

PREGUNTA 1A

La primera pregunta indica al alumnado que dibuje un *story board* con tres planos cinematográficos que ayuden a narrar visualmente tres partes de un texto que se le aporta. El alumnado ha de explicar sus decisiones en cada uno de los casos en un recuadro que acompaña las viñetas atendiendo a los siguientes aspectos técnicos: 1. Tipo de plano. 2. Angulación de cámara. 3. Movimiento de cámara. 4. Personajes. 5. Diálogos. 6. Sonido 7. Duración.

La pregunta, de tipo abierto y eminentemente creativa, busca evaluar los estándares de aprendizaje de tres bloques de contenido de la asignatura, I, III y V. Bloque I: estándares 5.1 (Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual) y 8.2 (Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media); Bloque III: estándar 1.1. (Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales) y Bloque V: estándares 1.1. (Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas) y 2.2. (Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje).

Los porcentajes de puntuación asignados a cada bloque de contenidos en esta pregunta son: Bloque I, 20%; Bloque III, 20 % y Bloque V, 10%.

PREGUNTA 1B

La primera pregunta de esta opción indica al alumnado que analice una imagen de un spot televisivo, atendiendo a las características que definirían la secuencia a la que pertenece o (si no conoce o recuerda el spot) a la que pertenecería tal como el alumno o alumna la imagine.

Se le indica que explique qué tipo de plano se ha utilizado, qué angulación de cámara, qué altura de cámara, qué tipo de sonidos y palabra son los que lo acompañan o acompañarían, si utilizaría música de fondo, ¿cuál sería y por qué? y cómo piensa que habría que rodarlo para hacer un seguimiento de los actores o cualquier otra circunstancia de la situación, etc.

Se pide también que el alumnado indique a qué público cree que va dirigido el anuncio.

En todos los casos las respuestas han de ser razonadas.

La pregunta, de tipo abierto y eminentemente analítica, busca evaluar los estándares de aprendizaje de tres bloques de contenido de la asignatura, I, III y V. Bloque I: estándares 5.1 (Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una



producción audiovisual) y 8.2 (Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media); Bloque III: estándar 1.1.(Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales) y Bloque V: estándares 1.1.(Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas) y 2.2.(Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje).

Los porcentajes de puntuación asignados a cada bloque en esta pregunta son: Bloque I, 20%; Bloque III, 20 % y Bloque V, 10%.

BLOQUE II (20 preguntas a elegir 10)

Todas las demás preguntas son de tipo semiabierto o de opción múltiple y están valoradas con 0.5 puntos.

Las preguntas nº 2 y 12 corresponden al Bloque I, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 8.2.(Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media)

Las preguntas nº 3 y 13 corresponden al Bloque I, es de respuesta semiabierta y busca evaluar el estándar 5.1.(Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual).

Las preguntas nº 4 y 14 corresponden al Bloque III, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 1.1.Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.

Las preguntas nº 5 y 15 corresponden al Bloque III, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 1.1.Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.

Las preguntas nº 6 y 16 corresponden al Bloque II, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 2.2.(Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen las producciones audiovisuales y en los multimedia).

Las preguntas nº 7 y 17 corresponden al Bloque II, es de opción múltiple y busca evaluar el estándar 2.2.(Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen las producciones audiovisuales y en los multimedia).

Las preguntas nº 8 y 18 corresponden al Bloque II, es de tipo semiabierto y busca evaluar el estándar 2.2.(Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen las producciones audiovisuales y en los multimedia).

La preguntas nº 9 y 19 corresponden al Bloque II, es de tipo semiabierto y busca evaluar el estándar 2.2.(Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen las producciones audiovisuales y en los multimedia).

La preguntas nº 10 y 20 corresponden al Bloque IV, es de respuesta múltiple y busca evaluar el estándar 1.1.(Reconoce las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción y la fascinación).



**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

Evaluación de Bachillerato para Acceso a la Universidad (EBAU)

Curso Académico: 2019-2020

ASIGNATURA: CULTURA AUDIOVISUAL II

La preguntas nº 11 y 21 corresponden al Bloque IV, es de tipo semiabierto y busca evaluar el estándar 2.1.(Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc.)